



ユーザーマニュアル

目次

P2 システム構成

登録編

P4 ユーザー登録からご利用までの流れ

P8 プロジェクトを作成・契約する

P15 プロジェクトを設定する

操作用PC編

P27 表示するポストを選ぶ

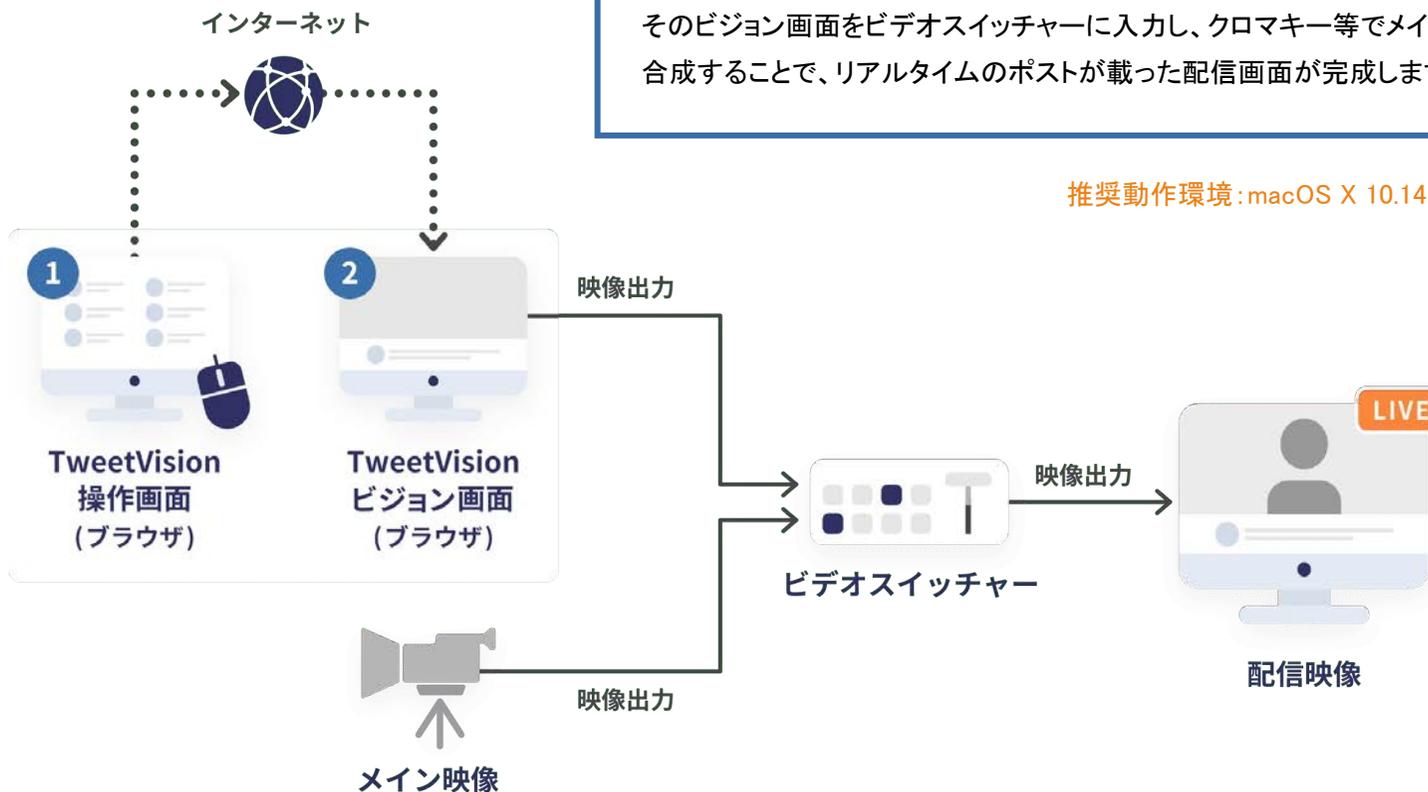
P34 再生・停止操作する

ビジョン用PC編

P39 ビジョン画面を出力する

システム構成

システム構成例



TweetVisionのシステムはPCのブラウザ上で動作します。
ご利用には操作用とビジョン用の2台のPC、安定したインターネット環境が必要です。
操作画面でポストの検索・抽出を行うと、即時にビジョン画面に反映されます。
そのビジョン画面をビデオスイッチャーに入力し、クロマキー等でメイン映像と
合成することで、リアルタイムのポストが載った配信画面が完成します。

推奨動作環境: macOS X 10.14以上 & Google Chrome最新版

登録編

ユーザー登録からご利用までの流れ

ユーザー登録の流れ

TweetVisionのご利用を検討中の方はお問い合わせフォームよりご連絡ください

1

お問い合わせフォームからご連絡

2

プラン内容の確認および登録用フォームをご案内します

3

必要事項を記入してユーザー登録

4

確認メールが届くので、記載されたURLをクリック

ユーザー登録完了！

ユーザー登録

The screenshot shows the 'ユーザー登録' (User Registration) page on the TweetVision website. The page includes a header with the logo and navigation links for 'ログイン' (Login) and 'ユーザー登録' (User Registration). The main content area contains a registration form with the following fields and instructions:

- TweetVisionへのユーザー登録は無料です!** 登録すると3つのプロジェクトを試用モードでご利用いただけます。実際に利用される場合はプロジェクトの本契約申請(有料)が必要です。
- *必須項目**
- 氏名 ***: 迫尾 太郎
- メールアドレス ***: tweetvision@example.com
- パスワード ***: (Two input fields for password and confirmation)
- 会社名 ***: 株式会社MONSTER DIVE
- 電話番号 ***: 0312345678
- 住所 ***: 東京都港区南青山1-26-1 寿光ビル5F
- 部署・役職名(任意)**: サービス事業部
- 同意事項**: サービス利用規約 及び 個人情報保護方針 に同意す
- 登録** button

Numbered callouts on the right side of the form indicate the following steps:

- 1: Points to the name, email, password, company name, phone number, and address fields.
- 2: Points to the '同意事項' (Terms and Conditions) checkbox.
- 3: Points to the '登録' (Register) button.

1

お名前、メールアドレス(ログインID)、パスワード、会社名、電話番号、住所、部署・役職名(任意)をそれぞれご記入ください。

2

必ず利用規約と個人情報保護方針をご確認の上、チェックしてください。

3

入力が完了しましたら、登録ボタンを押してください。

入力されたメールアドレスに確認用URLが届くので、記載されたURLにアクセスしていただければ登録完了となります。

ログイン

拡大図

ログイン

メールアドレス

 1

登録済みのメールアドレスを入力してください。

パスワード

 2

ログイン 3

[パスワードをお忘れの方](#)

1

登録したメールアドレスを入力します。

2

設定したパスワードを入力します。

3

ログインをクリックします。

TweetVision ログイン ユーザー登録

ログイン

メールアドレス

登録済みのメールアドレスを入力してください。

パスワード

パスワードをお忘れの方

ログイン

ユーザー登録がまだの方はこちら

ユーザー登録

登録編

プロジェクトを作成・契約する

プロジェクト作成開始



1

ログインすると、プロジェクト未作成の状態では左のような表示になっています。

メニューバーか右の「プロジェクト作成」リンクよりプロジェクト作成を開始しましょう。

プロジェクト作成

新規プロジェクトの作成を開始します。

- 必要項目に記入のうえ「作成してプラン選択へ進む」ボタンをクリックしてください。
- 各機能の使い方・管理画面の説明は[ユーザーマニュアル](#)をご参照ください。
- ご不明な点がございましたら[サポート](#)までお気軽にお問い合わせください。

プロジェクト作成

1

プライマリタグ

#

「プライマリタグ」はポストを収集する主なハッシュタグです。
契約後も何度でも変更することができます。

サブタグ

2

サブタグを設定する

「サブタグ」は主にプライマリタグの表記ゆれを補う用途で使います。
契約後も何度でも変更することができます。
サブタグの数に応じて一度の検索で消費する検索リクエスト回数が増えるので、必要に応じて検討してください。
なお、自動モード実行時はプライマリタグのみが検索対象となります。

【サブタグの使用例】
プライマリタグ「犬」
サブタグ1「いぬ」
サブタグ2「dog」

キャンセル 作成してプラン選択へ進む 3

1 プライマリタグの設定は必須です。
Pro/BasicV2プランご契約の場合、契約後も変更できます。

2 サブタグ1、サブタグ2にはプライマリタグと並列で
収集したいハッシュタグを設定します。
主にプライマリタグの表記ゆれを補う用途で使います。
サブタグを1つ設定するごとに、一度の検索実行で消費するリクエスト
回数が1回ずつ増加します。
例) プライマリタグ1つ+サブタグ2つ
→ 一度の検索でリクエストを【3回】消費します

3 「作成してプラン選択へ進む」をクリックすると、プロジェクトが
作成された上で、契約プランの選択画面に移行します。

ハッシュタグに指定できる文字列はTwitterの仕様に準拠します。Twitterで使
用できない文字列を登録された場合、
正常にポストが取得できない可能性があります。

プロジェクト契約申請 - プラン選択

プロジェクト契約 / プラン選択

以下の内容で契約を申請します。
内容をご確認のうえ、契約プランを選択してください。
ご不明な点がございましたら [サポート](#) までお気軽にお問い合わせください。

プライマリタグ設定

プライマリタグ **1**

契約プランの選択

プランに応じて利用できる検索リクエスト回数異なります。
詳しくは [サービスサイト](#) をご確認ください。

契約プラン **2**

- Proプラン
5,000リクエスト (1,650,000円)
- Basicプラン(V2)
100リクエスト (385,000円)

※記載の金額は税込みです。本体料金・消費税額の内訳は次ページの決済画面または後送される請求書に記載されます。

申請内容の確認に進む場合は「確認」ボタンをクリックしてください。
申請を中断する場合は「プロジェクト一覧」ボタンで一覧画面にお戻りください。

3

1 入力したプライマリタグの確認をします。

2 契約プランを選択します。

- ・Proプラン
- ・Basic V2プラン

3 「確認」をクリックすると、プロジェクト契約の確認画面へ移ります。

プロジェクト契約申請 - 確認

プロジェクト契約 / ご契約内容確認

契約申請の内容をご確認のうえ、よろしければ「お申し込み」ボタンをクリックしてください。
変更がある場合は「戻る」ボタンをクリックすると、入力画面に戻ります。
※契約申請後のプラン変更・契約期間変更（キャンセル）は承っておりません。
選択されているお申し込み内容を必ずご確認ください。

契約内容

プライマリタグ	#ridehi
契約プラン	Basicプラン(V2)

お支払い

お支払い方法	請求書払い
--------	-------

合計金額 385,000円

※記載の金額は税込みです。本体料金・消費税額の内訳は次ページの決済画面または後送される請求書に記載されます

1

1

契約内容をご確認いただき、問題なければ「お申し込み」をクリックしてください。

プロジェクト契約申請 - 受付完了

プロジェクト契約 / 受付完了

プロジェクト契約申請を受け付けました。

お申し込みいただき、誠にありがとうございます。
申請内容を確認して担当よりご連絡させていただきます。
ご不明な点がございましたら [サポート](#) までお気軽にお問い合わせください。

契約申請後、担当より1営業日程度(※1)でメールにて請求書をお送りします。
請求内容をご確認いただいた後、メールでのお申し込みをもって申請完了となります。
初回取引の場合、契約開始前に事前銀行振込が必要です。契約の開始はご入金確認後となりますので、あらかじめ振込予定日を担当までお知らせください（契約開始日は弊社にてご入金を確認した日付となります）。
2回目以降のお取引の場合、事後銀行振込(※2)で承ります。担当にて申請内容を確認後、約3営業日程度で契約が開始されます（契約開始日は弊社にて申請を受理した日付となります）。

※: 銀行振込にかかる手数料は弊社にてご負担ください。
※1: 土日祝日を除く平日対応（年末年始等の当社休業日を除く）。
※2: 事後銀行振込は契約開始月の月末締め・翌月末支払いにて承ります。

契約申請内容

プライマリタグ	#ridehi
契約プラン	Basicプラン(V2)

1

トップページ

プロジェクト設定

契約申請完了画面が表示されると同時に、ご登録メールアドレス宛にもお申し込み内容の通知メールが送信されますので、併せてご確認ください。

申請いただいてからから契約完了までの流れについては、完了画面及び通知メールの内容をご確認ください。

プロジェクト一覧(契約完了前)

ダッシュボード

プロジェクト 契約履歴 アカウント

プロジェクト一覧 [プロジェクト作成](#)

プライマリタグ	プラン	開始日	終了日	ステータス
ridehi	Basicプラン(V2)			契約申請中 設定

リリースノート

2024/11/08 [v3.1.0] TweetVision Basic V2プラン受付開始！ 小規模なプロジェクトに適したBasic V2の受付を開始いたしました。詳しくは[サービスサイト](#)をご覧ください。

2023/07/06 [v3.0.0] TweetVision Proプラン受付開始！ TwitterAPI v2に対応したProプランの受付を開始しました。詳しくは[サービスサイト](#)をご覧ください。

2022/12/08 [v2.4.0] TweetVisionの管理画面およびサービス紹介サイトが英語表示に対応しました！ 右下の言語メニューから言語の切り替えが可能です。

毎週木曜日 AM6時~10時の間はサーバーメンテナンスのためにサービスが停止する可能性があります。

このサービスについて 運営会社 利用規約 特定徴収引込に関する表示 個人情報保護方針 個人情報の取り扱いについて [日本語](#)

© Monster Dive, Inc. All Rights Reserved.

プロジェクトの作成が完了すると、作成したプロジェクトが一覧に表示されます。

1

契約申請まで完了しているプロジェクトはステータス欄に「契約申請中」と表示されます。

契約の途中で中断されている場合は「契約手続き」ボタンが表示されますので、クリックしてプロジェクト契約にお進みください。

2

プロジェクト設定を変更される場合は、「設定」をクリックします。

登録編

プロジェクトを設定する

プロジェクト一覧

契約申請が受理され、正式に契約が完了しましたら、プロジェクト一覧ページから操作画面・ビジョン画面へ遷移可能となります。

ダッシュボード

プロジェクト

契約履歴

アカウント

プロジェクト一覧

プロジェクト作成

プライマリタグ	プラン	開始日	終了日	ステータス	
ridehi		2022-03-29	2022-09-24	契約	操作画面 ビジョン画面 設定

1 2 3

リリースノート

2022/02/10: プロジェクトの試用版登録上限を1件のみから3件に上限緩和しました。是非試用版をお試しください。
2021/11/02: 4K出力対応、およびTV放送向けのセーフティエリア設定に対応いたしました。

このサービスについて 運営会社 利用規約 個人情報保護方針 個人情報の取り扱いについて

© MONSTER DIVE, Inc. All Rights Reserved.

- 1 ポストの収集や放映を開始する場合は「操作画面」をクリックします。
- 2 ビジョン画面を出力する場合は「ビジョン画面」をクリックします。
- 3 プロジェクト設定を変更される場合は、「設定」をクリックします。設定内容については次頁をご覧ください。

プロジェクト設定(基本設定) - 1

プロジェクト設定

基本設定 動作設定 デザイン設定

設定を変更した際は、必ず下部の「更新」ボタンを押して保存してください。

1

契約情報	
契約ステータス	契約済み
契約プラン	Basicプラン(V2) 契約済み(請求書払い) 契約日時: 2024/11/07 12:50:31

基本設定

プロジェクト作成後、「プロジェクト設定」からプロジェクトの詳細な設定を行ってください。

- 1 基本設定の上部には、現在のプロジェクトの契約ステータスが表示されます。
本契約手続きや追加オプション契約もこちらから行えます。

プロジェクト設定(基本設定) - 2

基本設定

プライマリタグ

「プライマリタグ」はポストを収集する主なハッシュタグです。
契約後も何度でも変更することができます。

サブタグ サブタグを設定する

「サブタグ」は主にプライマリタグの表記ゆれを補う用途で使います。
契約後も何度でも変更することができます。
サブタグの数に応じて一度の検索で消費する検索リクエスト回数が増えるので、必要に応じて検討してください。
なお、自動モード実行時はプライマリタグのみが検索対象となります。

【サブタグの使用例】
プライマリタグ「犬」
サブタグ1「いぬ」
サブタグ2「dog」

検索リクエスト回数 0 / 300
現在の検索リクエスト状況です。

更新

2

2 プロジェクト作成時と同様に、プライマリタグとサブタグを設定可能です。

Pro/BasicV2プランご契約の場合、本契約後も何度でも変更できます。

3

3 プロジェクトの開始日・終了日、検索リクエスト回数の消費状況を確認できます。

プロジェクト設定(動作設定) - 1

プロジェクト設定

基本設定

動作設定

デザイン設定

動作設定

基本動作設定

1

ループモード



ループモードがONの場合、再生が終わったツイートはタイムラインに残り、一週すると最初のツイートから再度再生されます。
OFFの場合、再生が終わったツイートは自動的にタイムラインから削除されます。

2

ツイートのスクロール速度

標準

ツイートのスクロールする速度を設定します。

3

末尾のハッシュタグを削除

しない

する

ツイート本文の末尾のハッシュタグ群を自動的に取り除いて取ります。本文の途中に含まれるハッシュタグは除去されません。

4

URLを除去

しない

する

ツイート本文に含まれるURLを自動的に取り除いて取ります。

自動モード設定

自動モード



自動モードがONの場合、自動的にツイートを検索し、タイムラインに追加します。
タイムラインの上限は1,000件です。それを超えると古いツイートから自動的に削除されます。
※自動モードがONの場合、操作画面を開いている間は再生が停止中であっても定期的に検索を実行します。(操作画面を開いていない間は実行されません)
検索のために検索リクエスト回数を消費するので、残りリクエスト回数にご注意ください。

1

ループモードをONにすると、再生が終わったポストが再び待機中の再生リストの最後尾に戻ります。

OFFにすると、再生が一周すると自動的に再生停止状態になります。

2

ポストが流れる速さを設定できます。

[高速]にすると、1つのポストが画面に留まる時間が短くなり、[低速]にすると長くなります。

3

ポスト本文末尾のハッシュタグ群を自動除去するかを設定します。

「する」にすると、「…… #ハッシュ #タグ」のような文末のハッシュタグをすべて自動除去します。

4

ポスト本文中のURLを自動除去するかを設定します。

プロジェクト設定(動作設定) - 2

4

自動モード設定

自動モード

自動モードがONの場合、自動的にツイートを検索し、タイムラインに追加します。
タイムラインの上限は1,000件です。それを超えると古いツイートから自動的に削除されます。
※自動モードがONの場合、操作画面を開いている間は再生が停止中であっても定期的に検索を実行します。(操作画面を開いていない間は実行されません)
検索のたびに検索リクエスト回数を消費するので、残りリクエスト回数にご注意ください。

検索実行間隔 秒

残り 約9,510分 (158時間) 自動モードを実行できます
自動モード有効時に検索リクエストを行う間隔を指定します。
1回の検索ごとに検索リクエスト回数を1回消費します。
※最小値は30秒です。
※検索実行間隔を短くすると、検索リクエスト回数の消費ペースも早くなるため、残りリクエスト回数に応じて調整してください。

5

NG設定

NGワード

NGワード1
NGワード2

ピックアップ対象から除外するワードを指定します。
本文にNGワードが含まれていた場合、そのツイートは自動的に除外されます。
成行で複数指定できます。

NGユーザー

ScreenName_12345678
ScreenName_12345679

4

自動モードがONの場合、自動的にポストを検索し、再生キューに追加します。

再生キューの上限は1,000件です。それを超えると古いポストから自動的に削除されます。

※自動モードがONの場合、操作画面を開いている間は再生が停止中であっても定期的に検索を実行します。(操作画面を開いていない間は実行されません)

検索のたびに検索リクエスト回数を消費するので、残りリクエスト回数にご注意ください。

5

自動モード有効時に検索リクエストを行う間隔を指定します。
1回の検索ごとに検索リクエスト回数を消費します。

※検索実行間隔を短くすると、検索リクエスト回数の消費ペースも早くなるため、残りリクエスト回数に応じて調整してください。

プロジェクト設定(動作設定) - 3

6

NG設定

NGワード

NGワード1
NGワード2

ピックアップ対象から除外するワードを指定します。
本文にNGワードが含まれていた場合、そのツイートは自動的に除外されます。
改行で複数指定できます。

7

NGユーザー

ScreenName_12345678
ScreenName_12345679

ピックアップ対象から除外するユーザーを指定します。
ユーザーID(@に続く英数字)を末尾まで正確に記述してください。(例: ScreenName_12345678)
改行で複数指定できます。

8

NGツイート

1234567890123456789
1234567890123456790

ピックアップ対象から除外するツイートを指定します。
ツイートID(数字)を末尾まで正確に記述してください。(例: 1234567890123456789)
改行で複数指定できます。

キャンセル

更新

「NG設定」では、検索結果や再生キューから自動的に除外するNG条件を設定できます。

すべてのNG設定は、改行で複数指定できます。

6

ピックアップ対象から除外するワードを指定します。
本文にNGワードが含まれていた場合、そのポストは自動的に除外されます。

7

ピックアップ対象から除外するユーザーを指定します。
ユーザーID(@に続く英数字)を末尾まで正確に記述してください。
(例: ScreenName_12345678)

8

ピックアップ対象から除外するポストを指定します。
ポストID(数字)を末尾まで正確に記述してください。(例: 1234567890123456789)

プロジェクト設定(デザイン設定) - 1

プロジェクト設定

基本設定

追加設定

デザイン設定

デザイン設定

1

ツイートエリアの背景色	RGB #000000	<input type="color"/>
<small>ツイートエリアの背景色を16進数カラーコード(000000)で指定します。</small>		
ハッシュタグの文字色	RGB #000000	<input type="color"/>
<small>ハッシュタグの文字色を16進数カラーコード(000000)で指定します。</small>		
ツイート名の文字色	RGB #000000	<input type="color"/>
<small>ツイート名の文字色を16進数カラーコード(000000)で指定します。</small>		
ツイート本文の文字色	RGB #000000	<input type="color"/>
<small>ツイート本文の文字色を16進数カラーコード(000000)で指定します。</small>		

2

クロマキーエリアの背景色	RGB #000000	<input type="color"/>
<small>クロマキーエリアの背景色を16進数カラーコード(000000)で指定します。</small>		

3

フォント	Noto Sans (ゴシック)	<input type="text"/>
<small>ツイートエリアのフォントを指定します。</small>		

4

表示テキスト	#0000 でツイート募集中	<input type="text"/>
<small>表示するテキストを指定します。(1-12文字)</small>		

1

ポストエリアの背景色や文字色を設定します。

2

クロマキーエリア(ポストエリアの外側の範囲)の背景色を設定します。

クロマキー合成を行う場合は、透過に用いる色を指定してください。

3

ポストエリアのフォントを指定します。
デバイスフォントを指定した場合、ビジョン画面を表示するPCの環境によって見え方が異なる場合があります。

4

ポストエリアのタイトル部分のテキストを指定します。
標準は『でポスト募集中』になっていますが、空にすることも可能です。

プロジェクト設定(デザイン設定) - 2

デザインテンプレート設定

デザインテンプレート

デザイン画像を設定することでビジョン画面のデザインをカスタマイズできます。
※各レイアウトとデザインテンプレートについての詳細な説明は「ユーザーマニュアル」をご覧ください。
※デザイン画像のサイズはビジョン画面の出力設定(セーフティエリアの有無、出力解像度)によって変わることがあります。正確な推奨サイズについては「デザイン画像サイズ表」をご覧ください。

テンプレート一括ダウンロード

5



5

「デザインテンプレート設定」の欄では、
ビジョン画面の表示に適用するデザイン(画像ファイル)を
アップロードすることができます。

ビジョン画面のレイアウトは、大きく分けて
[下帯型] [L字型] [全画面型] [ボード型]の4通りがあり、
それぞれ背景画像で設定できる箇所が異なります。
各レイアウトと背景画像の対応は次頁をご覧ください。
各背景画像のデザインテンプレート(psd形式)は、
右側のリンクからあるいは「テンプレート一括ダウンロード」ボタンから
ダウンロードできます。
テンプレートとビジョン画面の対応については次の「デザインテンプレ
ート一覧」のページをご覧ください。

※アップロードする画像のサイズはビジョン出力設定(画面解像度/セーフティエリア)によって変わります。詳しくは設定画面からリンクしている
サイズ表をご確認ください。

プロジェクト設定(デザイン設定) - 3

デザインテンプレート設定

5



「デザインテンプレート設定」の欄では、ビジョン画面の表示に適用するデザイン(画像ファイル)をアップロードすることができます。

5

ビジョン画面のレイアウトは、大きく分けて[下帯型][L字型][全画面型][ボード型]の4通りがあり、それぞれ背景画像で設定できる箇所が異なります。各レイアウトと背景画像の対応は次頁をご覧ください。各背景画像のデザインテンプレート(psd形式)は、右側のリンクからあるいは「テンプレート一括ダウンロード」ボタンからダウンロードできます。テンプレートとビジョン画面の対応については次の「デザインテンプレート一覧」のページをご覧ください。

※アップロードする画像のサイズはビジョン出力設定(画面解像度/セーフティエリア)によって変わります。詳しくは設定画面からリンクしているサイズ表をご確認ください。

プロジェクト設定(デザイン設定) - 4

デザインテンプレートと背景画像の対応一覧

停止時

1 下帯型: 停止時



2 L字型: 停止時



3 全画面型: 停止時



4 ボード型: 停止時



プロジェクト設定(デザイン設定) - 5

デザインテンプレートと背景画像の対応一覧

再生時

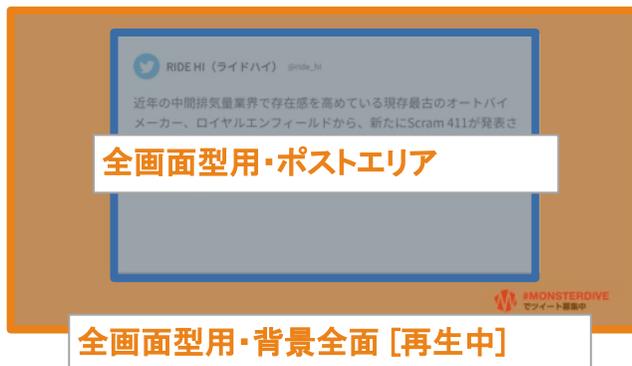
1 下帯型:再生時



2 L字型:再生時



3 全画面型:再生時



4 ボード型:再生時



操作用PC編

表示するポストを選ぶ

ポストを検索する



1 検索ボタンをクリックすると、すべてのハッシュタグについて検索が実行され、各タグに紐づくポストの一覧が更新されます。現在の検索回数と上限回数は、ボタンの右側に表示されています。✖

2 プライマリタグの検索結果が表示されます。

3 サブタグの検索結果が表示されます。

5 ハッシュタグ検索画面とクリップ画面を切り替えます。クリップ画面についてはP.24をご覧ください。

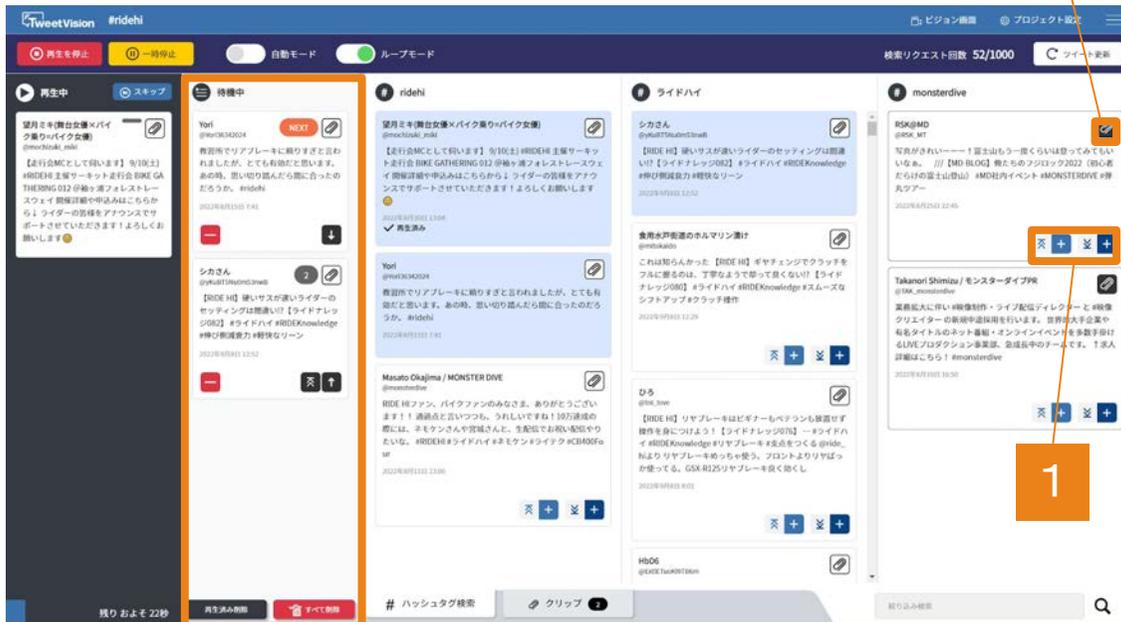
※リクエスト数の上限は、ご契約プランにより異なります。

上限を超える場合はご希望のリクエスト数に応じて有償にて回数の追加が可能です。

※検索リクエストはハッシュタグごとに発生します。

メインとサブ1/サブ2までハッシュタグが3つ設定されている場合、検索ボタンを1回クリックするごとに、3回のリクエストが発生します。

ポストを再生キューに追加



3 再生キュー

2

1 各ポストの「+」ボタンを押すと、ポストが再生キュー ※に追加されます。

↑ + リストの一番上に、
↓ + リストの一番下に追加されます。

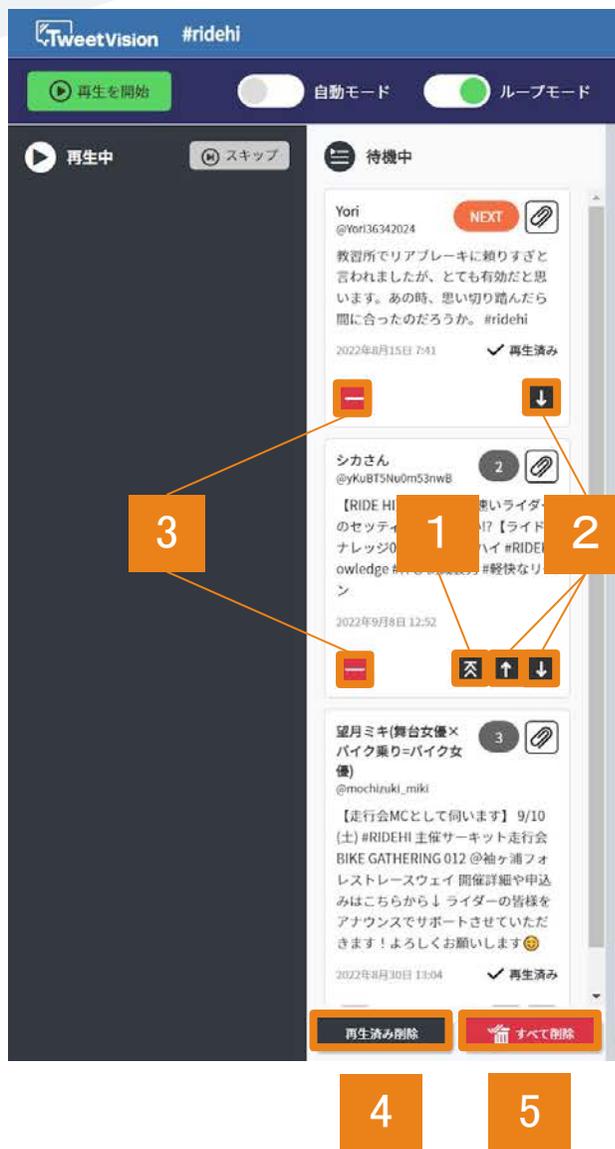
2 各ポストの右上のクリップアイコンを押すと、クリップ一覧に保存されます。
クリップについてはP.24を御覧ください

3 現在の再生キュー ※です。

再生キューについて

再生キューとは、ビジョン画面に表示する再生待ちのポストのリストです。この列の最上部にあるポストから順番に左の「再生中」に送られ、ビジョン画面に表示されます。

再生キューの操作



1 ポストをリストの最上部に移動することができます。
(次に再生されるポストになります)

2 ポストの順番を上下に入れ替えることができます。

3 ポストをリストから削除することができます。
(削除したポストは再生されません)

4 再生キューから1回以上再生されたポストを削除します。
※「ループしない」設定の場合は表示されません。

5 再生キューからすべてのポストを削除します。

ポストをクリップする



1 各ポストのクリップボタンを押すと、ポストがクリップ一覧に追加されます。



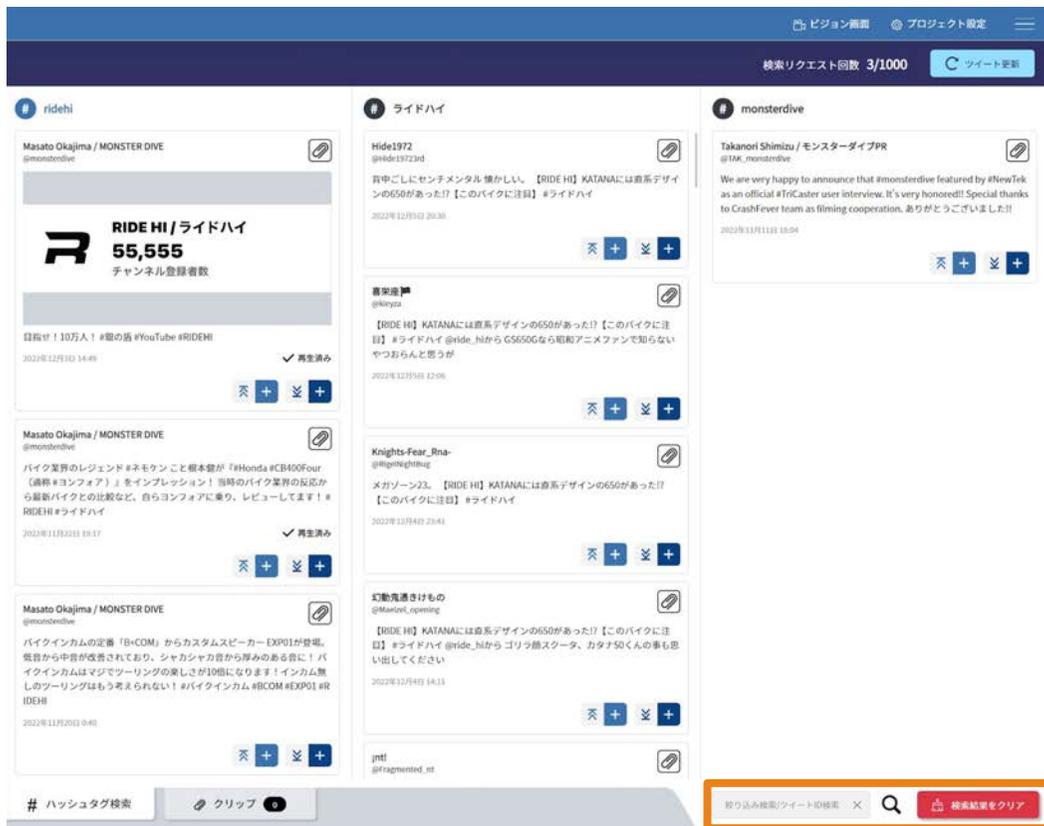
2 下部の「クリップ」タブを選択し、クリップ一覧画面に切り替えます。

3 クリップしたポストが一覧表示されます。

4 ハッシュタグ検索画面と同様に、再生キューへの追加が可能です。

5 右上の×ボタンを押すと、クリップから削除されます。

ポストを絞り込み検索する



1 ハッシュタグ検索画面の下部にあるテキストフィールドに任意の文字列を入力し、エンターキーもしくは虫眼鏡アイコンを押すと、ポスト本文に入力した文字列が含まれるポストが絞り込み表示されます。

文字列を変更して再度実行すると、絞り込み結果も更新されます。

生配信のシーンに合わせて、特定の出演者名や曲名などで絞り込みたい場合などに便利な機能です。

1

ポストを自動的に収集する(自動モード)



1 「自動モード」スイッチをONにすると、自動モードを開始します。

自動モードがONの場合、自動的にポストを検索し、タイムラインに追加し続けます。

※自動モード時に収集するタグはプライマリタグのみです。

2 自動モード実行中は、再生キューが全面に表示されます。

3 キューから除外したいポストまたはユーザーを除外できます。左下の除外ボタンを押すと、右下に[4]除外実行モーダルが表示されます。

4 ポスト単体を除外する場合は「ポストを除外」、該当ユーザーのポスト全てを除外する場合は「ユーザーを除外」を選択してください。

5 自動モード実行中もポストの並べ替えや手動でのポスト更新が可能です。

6

操作用PC編

再生・停止操作する

ビジョン再生開始

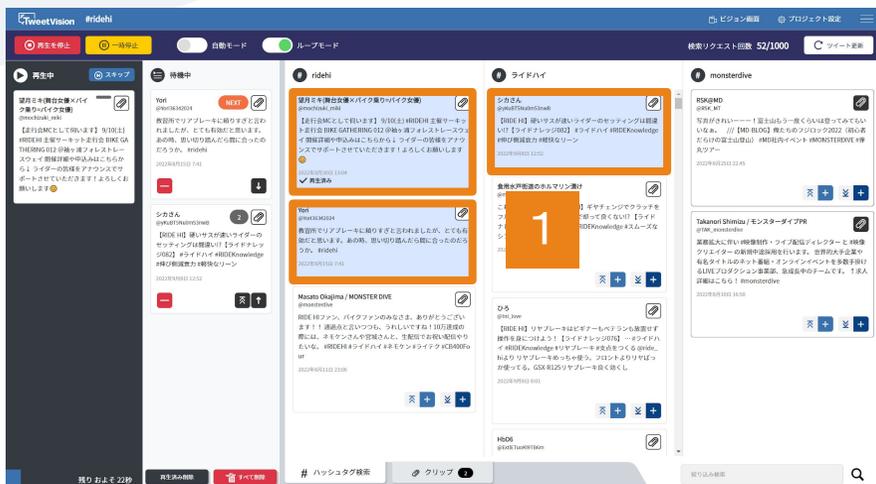
1



1

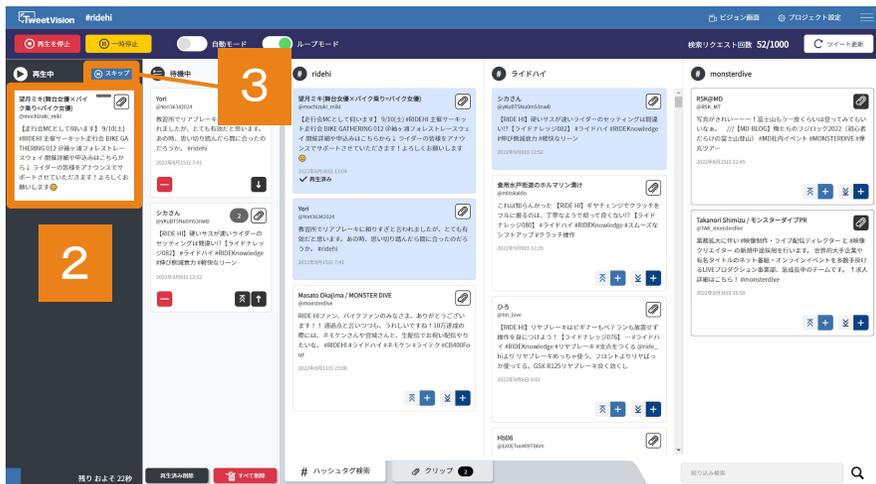
「再生を開始」をクリックするとビジョンの再生が始まります。

ビジョン再生中



1

再生キューに追加済みのポストは青く表示されます。



2

ビジョン再生中のポストが表示されます。

3

スキップをクリックすると、現在表示されているポストの再生を停止して、次のポスト(再生キューの最上部にあるもの)がすぐに再生されます。

※再生中も、次に再生するポストを追加したり、再生キューに登録済みのポストを削除したり、並び替えることができます。

ビジョン一時停止



1 一時停止ボタンを押すと、
ビジョン再生が現在の「再生中」ポストのまま止
まった状態になります。

文字数の多いポストの場合、最後までスクロー
ルしてから停止します。

次のポストから再度再生したい場合は
「再生」ボタンをクリックしてください。

ビジョン再生終了 - 1



1 停止ボタンを押すと、
ビジョン再生を停止することができます。

ビジョン用PC編

ビジョン画面を出力する

ログイン



1

ビジョン画面を出力するPCでブラウザを開き、
操作用PCと同じアカウントで
管理画面にログインします。



2

プロジェクト一覧から、該当のプロジェクトを選んで「ビジョン画面」を開いてください。
次のページに示すようなビジョン設定画面が開きます

ビジョン設定画面

The screenshot shows the 'ビジョン画面' (Vision Screen) settings interface. At the top, there is a 'プライマリタグ' (Primary Tag) field with the value 'ridehi'. Below this are three dropdown menus, each with a numbered callout:

- 1** レイアウト (Layout): Set to '下帯' (Lower Band). Below the dropdown is the text 'ビジョンのレイアウトを指定します' (Specify the layout of the vision).
- 2** セーフティ (Safety): Set to 'なし(100%)' (None (100%)). Below the dropdown is the text 'TV放送向けのセーフティエリアを指定します' (Specify the safety area for TV broadcasting).
- 3** 解像度 (Resolution): Set to 'フルHD' (Full HD). Below the dropdown is the text '出力解像度を指定します' (Specify the output resolution).

At the bottom right of the settings area, there is a blue button labeled 'ビジョン画面を開く' (Open Vision Screen) and a large orange callout **4**.

1 ビジョンを開始する前に、いくつかの設定を選択します。
表示したいレイアウトに合わせて、

- 下帯型
- L字型
- 全画面型(テキストメイン)
- 全画面型(画像メイン・縦並び)
- 全画面型(画像メイン・横並び)
- ボード型

のいずれかを選択します。

2 TV放送などに利用される場合、文字が含まれるエリア(セーフティエリア)の範囲を選択します。
90%または93%に対応しています。

3 ビジョンを出力する画面の解像度を選択します。
フルHDまたは4Kに対応しています。

4 別ウィンドウでビジョン画面が開きますので、
ブラウザを全画面表示にして、
ビデオスイッチャー等に出力してください。

ビジョン設定画面 - 全画面型(テキストメイン) オプション

レイアウトで「全画面型(テキストメイン)」を選択すると、下部に追加オプションが表示されます。

ビジョン画面

プライマリタグ ridehi

基本設定

レイアウト ビジョンのレイアウトを指定します

セーフティエリア TV放送向けのセーフティエリアを指定します

解像度 出力解像度を指定します

全画面オプション

1 アニメーションスタイル 全画面ビジョンのアニメーションスタイルを指定します

2 ツイートエリアサイズ 全画面ビジョンでの画像の表示/非表示を指定します

3 画像表示 全画面ビジョン内のツイートエリアのサイズを指定します

[ビジョン画面を開く](#)

1 ポスト切替時のアニメーションスタイルを指定します。
(カット / フェード / スライド / フリップ)

2 ポストエリアの画面全体に対する横幅サイズを
%で指定します。

※ポストエリアに背景画像が設定されている場合、背景画像に合わせてエリアの縦横比も固定(16:9)になります。
背景画像がない場合は、ポスト本文の長さに応じて自動的に高さが変わります。

3 ポスト本文中の投稿画像の表示/非表示を指定します。
「あり」を選ぶと、ポストエリアの左側に画像が表示されます。
※複数の画像が添付されていた場合、表示される画像は1枚目
のみです。

ビジョン設定画面 - ボード型 オプション

ビジョン画面

プライマリタグ ridehi

基本設定

レイアウト ビジョンのレイアウトを指定します

セーフティエリア TV放送向けのセーフティエリアを指定します

解像度 指定した解像度に最適化して表示します。モニタの解像度に合わせて設定してください。

ボード型オプション

列数 **1** サイト表示列数を指定します

画像表示 **2** 画像の表示/非表示を指定します

[ビジョン画面を開く](#)

レイアウトで「ボード型」を選択すると、下部に追加オプションが表示されます。

1

ポストの最大表示列数を指定します。
(4列/2列)

2

ポスト本文中の投稿画像の表示/非表示を指定します。
「あり」を選ぶと、ポストエリアの左側に画像が表示されます。

ビジョン再生画面 - 1

ビジョン: 下帯型



「下帯型」は一般的な16:9のライブ配信に適したレイアウトです。クロマキーまたはルミナンスキーで上部のエリアを透過するか、クロップで下部のポストエリアのみ切り取って、配信映像に合成してください。配信映像の上に被せて合成する形が基本なので、下部にテロップなどが被らないように映像を調整してください。

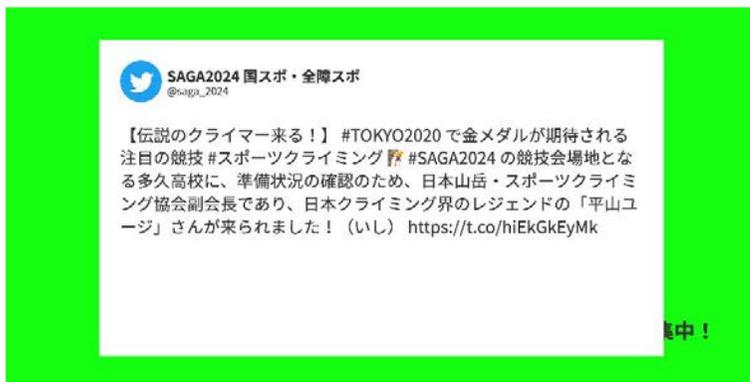
ビジョン: L字型



「L字型」は一般的な16:9のライブ配信に適したレイアウトです。右上のエリアに映像を縮小表示して合成してください。映像エリアは16:9のサイズになるため、配信映像に被ることなく合成することができます。左のエリアは画像をセットすることで大バナーとして利用することができます。

ビジョン再生画面 - 2

ビジョン: 全画面型(テキストメイン)



「全画面型(テキストメイン)」はサイネージや大型ビジョンなどの大画面に適したレイアウトです。

テキストが読みやすいサイズで大きく表示されます。

画像も表示することができますが、複数画像を含むポストの場合は1枚目のみ左寄せで表示されます。

ビジョン: 全画面型(画像メイン)



「全画面型(画像メイン)」はサイネージや会場スクリーンなどの大画面に適したレイアウトです。

画像が見やすいサイズで大きく表示されます。

画像とテキストの配置は縦並べと横並べを選択できます。横向きのモニターには横並べが、縦向きのモニターには縦並べがおすすめです。

複数画像を含むポストの場合はグリッド状にすべての画像が表示されます。

ビジョン再生画面 - 3

ビジョン:ボード型



「ボード型」は常設型のサイネージなどに適したレイアウトです。

ほかのレイアウトと異なり、複数のポストを並べて表示することができます。

画像も表示することができるので、投稿型のキャンペーンなどにも活用していただくことができます。



MONSTERDIVE